

SPOSÓB PRZYGOTOWANIA PLIKÓW DLA STUDIA

Pliki do przygotowania do druku prosimy przekazywać w formie elektronicznej:

na adres e-mail: studia@flexlid.pl (do 15 MB)

FORMATY PRZYJMOWANYCH PLIKÓW

-Adobe Illustrator / Corel Draw X4 (lub niższa) / eps i pdf (w wersji do druku; pdf z trybem zgodności min. z Acrobat 6) wygenerowane z powyższych programów lub Adobe Indesign

WYKROJNIK

-zamarkowany kolorem dodatkowym obrys wektorowy etykiety; konieczny zwłaszcza w przypadku etykiet o niestandardowym kształcie

SPADY I MARGINES WEWNĘTRZNY (bezwzględnie konieczne)

- spady drukarski – min. 3 mm naddatek grafiki na zewnątrz wykrojnika
- margines wewnętrzny – min. 1,5 mm miejsce wewnątrz wykrojnika bez ważnych elementów, które mogłyby zostać przycięte wahającym się wykrojnikiem, np. teksty, kody kreskowe, elementy grafiki, które nie będą kończyć się wcześniej niż na linii cięcia wykrojnika

ROZMIARY TEKSTÓW / CZCIONEK / LINII

- wszystkie teksty muszą być zamienione na krzywe wektorowe; opcjonalnie można dołączyć wersję z niezakrzywionymi czcionkami z dołączonym zestawem fontów użytych w tym projekcie
- tworzenie tekstów w Photoshopie dopuszczalne jest tylko w przypadku tekstów ozdobnych o wielkości powyżej 5 mm
- szczegóły użycia czcionek (typ Arial) i linii:
- minimalna wielkość kolorowej czcionki / linii z jednej składowej - 4 pt / 0,18 mm (wykonalny jest druk mniejszych elementów, ale po konsultacji ze Studiem)
- minimalna wielkość kolorowej czcionki / linii w składowych CMYK – 8 pt / 0,35 mm
- czcionki / linie w kontrze (ciemne tło i białe teksty) w jednoskładowej apli – 5 pt / 0,2 mm
- czcionki / linie w kontrze (ciemne tło i białe teksty) w siatce CMYK - 8 pt / 0,4 mm

W przypadku krojów szeryfowych, cieniowanych, cienkich prosimy kierować się grubością linii w literach

w skrzywionej wersji fontu.

KOLORYSTYKA / KOLORY DODATKOWE

- do dyspozycji projektanta jest 10 sekcji kolorów (włączając w to uszlachetnienia i lakier) i dodatkowo sekcję tłoczenia
- projekty powinny zostać przygotowane w CMYK, bez dołączania profili kolorystycznych
- nasze możliwości techniczne nie pozwalają na reprodukowanie składowych koloru niższych niż 4-5%, niemożliwe więc jest płynne przejście do bieli; należy to mieć przy tworzeniu gradientów (najjaśniejsze miejsce będzie miało wszystkie składowe, które użyte były w najciemniejszym) i cieni (urwanie linii cienia na poziomie 5%)
- elementy małe, niespełniające powyższych parametrów czcionek / linii oraz elementy, gdzie oczekuje się najwyższej kontroli nad powtarzalnością koloru (np. logotypy) powinny być zaprojektowane z kolorów dodatkowych z palety Pantone Matching System Coated

ZDJĘCIA (BITMAPY)

- przygotowane w CMYK, w rozdzielczości min. 300 ppi/dpi, zapisane jako odrębny plik PSD lub TIFF, ewentualnie osadzone w pliku
- w przypadku zdjęć, w których występuje kolor Pantone konieczne jest dołączenie go jako osobnego pliku

USZLACHETNIENIA DRUKU / PODDRUKI

- uszlachetnienia druku obejmują: lakier UV błyszczący i matowy
- w przypadku druku na podłożach metalicznych, transparentnych może pojawić się konieczność zastosowania białego poddruku, jeśli nie wszystkie elementy mają być metaliczne lub przezroczyste
- każde z uszlachetnień, a także biały poddruk powinny być zaznaczone i podpisane na osobnej warstwie lub kolejnym obszarze roboczym

NADrukOWANIA (OVERPRINTY) / ZALEWKI

- respektujemy nadrukowania zadane w projektach, prosimy więc o przemyślane i uważne ich stosowanie
- prosimy o niestosowanie zalewkowania – nadaje je Studio we własnym zakresie

AKCEPTACJA MERYTORYCZNA I KOLORYSTYCZNA

Przed przygotowaniem materiałów do druku do Klienta wysyłana jest specyfikacja z podglądem etykiety i parametrami wydruku. Ze względu na konieczność edycji projektów prosimy o sprawdzenie poprawności elementów i tekstów, a także kodów kreskowych. Wszelkie uwagi należy kierować do Studia.

Przesyłana do akceptacji Klienta specyfikacja z podglądem etykiety i parametrami wydruku nie nadaje się jako akceptacja kolorystyczna.

Na życzenie Klienta akceptacja kolorystyczna dokonywana jest na podstawie certyfikowanego proofa wykonanego na drukarce atramentowej, z uwzględnieniem odpowiedniego profilu kolorystycznego maszyn drukarskich. Kolorystyka proofa może się różnić od ostatecznie drukowanej etykiety – do ok.

10% – ze względu na zastosowanie różnych technik wydruku. Proof nie odwzorowuje zjawiska rastra, a tym samym jego liniatury i urwań. Kolory Pantone dostosowywane są do wzornika Pantone Matching

System Coated.

Jeżeli do projektu Klienta zostały przygotowane proofy kolorystyczne, należy je dołączyć do plików - zwłaszcza jeśli zostały zaakceptowane przez klienta docelowego – pomogą w opracowaniu proofa flekso jak najbardziej zbliżonego do zaakceptowanego wcześniej przez Klienta.

UWAGI KOŃCOWE

Przez termin dostarczenia materiałów do druku do Studia rozumiana jest data poprawnie przygotowanych plików. Błędnie przygotowane materiały mogą wpłynąć na czas wykonania zlecenia oraz zmianę kalkulowanych wcześniej kosztów.